

Enquête publique

PROJET D'ÉLABORATION DU RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL DE GRAND LAC

Le projet d'élaboration du RLPI Grand Lac concerne toutes les communes du territoire de la Communauté d'Agglomération Grand Lac.

Le projet d'élaboration du RLPI doit permettre sur les 28 communes :

- d'harmoniser les règles relatives à la publicité, aux enseignes et aux préenseignes sur l'ensemble du territoire communautaire ;
- de simplifier les règles ;
- de préserver le cadre de vie en limitant la pollution lumineuse et en limitant la place des publicités et des préenseignes.

L'enquête publique se déroulera du **8 septembre 14h au 9 octobre 12h.**

IL EST POSSIBLE PENDANT L'ENQUÊTE

DE CONSULTER LES DOCUMENTS ET FAIRE PART DE VOS REMARQUES

- **En ligne** sur le site officiel dédié : <https://www.registre-dematerialise.fr/6403>
- **En version papier** au siège de Grand Lac, dans les relais Grand Lac de Ruffieux et d'Entrelacs et à la mairie du Bourget-du-Lac.

D'ENVOYER VOS REMARQUES

- **Par courrier postal** à l'adresse suivante : Grand Lac – Élaboration du RLPI Grand Lac, Commissaire enquêteur – 1500 boulevard Lepic, CS 20606, 73106 Aix-les-Bains cedex.
- **Par messagerie électronique** via l'adresse mail dédiée enquete-publique-6403@registre-dematerialise.fr

DE RENCONTRER LE COMMISSAIRE ENQUÊTEUR LORS DES PERMANENCES

Communauté d'Agglomération Grand Lac 1500 boulevard Lepic, 73100 Aix-les-Bains	Lundi 8 septembre	14h00 à 17h00
	Mardi 30 septembre	9h00 à 12h00
	Jeudi 9 octobre	9h00 à 12h00
Relais Grand Lac de Ruffieux, 172B rue de Jérusalem ZA, 73310 Ruffieux	Lundi 15 septembre	13h30 à 16h30
	Vendredi 3 octobre	8h30 à 12h30
Relais Grand Lac d'Entrelacs 60 rue Joseph Michaud, 73410 Entrelacs	Mercredi 10 septembre	9h00 à 12h00
	Jeudi 18 septembre	13h30 à 16h30
Mairie du Bourget du Lac 7 rue des écoles, 73370 Le Bourget-du-Lac	Vendredi 12 septembre	9h00 à 12h00
	Mercredi 1 ^{er} octobre	14h00 à 17h00
	Mardi 7 octobre	9h00 à 12h00

Les modalités détaillées sont consultables dans l'Avis d'enquête.